

Gonzalo López Baliñas

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

Director Creativo Ejecutivo · Profesor Adjunto FIC-Udelar

Montevideo, Uruguay · paindemonium@gmail.com · +598 99 657 936

linkedin.com/in/gonmlb · behance.net/gonzalolopezbalinas



PERFIL

Estratega de comunicación y marketing, director creativo ejecutivo y profesor adjunto de Creatividad y Publicidad en la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República. Tengo experiencia liderando proyectos de marca, campañas, contenidos, comunicación institucional, innovación, sostenibilidad, diversidad e igualdad de género.

Trabajo en la intersección entre creatividad, tecnología, comunicación y cultura. Ayudo a empresas, instituciones y organizaciones a transformar desafíos comerciales, reputacionales o sociales en estrategias claras, narrativas relevantes y acciones concretas.

Mi perfil combina pensamiento estratégico, dirección creativa, liderazgo de equipos multiculturales, docencia y consultoría. Me interesa construir comunicación que conecte con las personas, fortalezca marcas y genere impacto real, con una mirada responsable, humana y orientada al futuro.

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Estrategia de comunicación · Marketing estratégico · Branding · Posicionamiento · Marketing de contenidos · Campañas integradas · Comunicación institucional · Comunicación digital · Narrativa de marca · Storytelling · Innovación · UX · Growth · Accesibilidad · Sostenibilidad · Diversidad e igualdad de género · Liderazgo de equipos · Transformación cultural · Consultoría estratégica

Director Creativo Ejecutivo / Estratega de Comunicación y Marketing

Noviembre 2016 – presente

Alva Creative House · Montevideo

- Liderazgo estratégico y creativo de proyectos de comunicación, branding, contenidos, campañas integradas y posicionamiento para marcas, instituciones y organizaciones locales y regionales.
 - Desarrollo de estrategias, conceptos y campañas con foco en audiencias, objetivos de negocio, reputación, sostenibilidad, equidad de género e impacto social.
 - Dirección de equipos multidisciplinarios en proyectos de publicidad, comunicación institucional, transformación digital, contenidos y construcción de marca.
 - Diseño de narrativas, plataformas de campaña, planes de contenido, presentaciones estratégicas y soluciones creativas para diversos sectores.
-

Director de Innovación

Noviembre 2019 – presente

ReAcción Latam · Montevideo

- Desarrollo de proyectos vinculados a sostenibilidad, innovación tecnológica, datos, creatividad y transformación ambiental.
 - Participación en la creación de productos, experiencias digitales y soluciones de comunicación orientadas a generar impacto social y ambiental.
-

Consultor

2019 – presente

Empathy · Montevideo

- Asesoramiento a empresas en estrategias creativas centradas en igualdad de género, inclusión, diversidad y diseño de experiencias.
 - Desarrollo de productos, campañas y procesos de comunicación con foco en transformación cultural e impacto sostenible.
-

Profesor Adjunto de Creatividad y Publicidad

Julio 2021 – presente

Facultad de Información y Comunicación – Universidad de la República · Uruguay

- Docencia en cursos de Creatividad Publicitaria, integrando pensamiento crítico, estrategia, comunicación y desarrollo de campañas.
 - Acompañamiento de estudiantes en procesos de creación, análisis de industrias publicitarias y construcción de propuestas de comunicación.
 - Trabajo académico orientado a conectar creatividad, cultura, medios, tecnología y responsabilidad profesional.
-

Fundador y editor

Septiembre 2009 – junio 2023

Teo y la Máquina de Ideas · Montevideo

- Cofundación y edición de proyecto colectivo dedicado a creatividad, diseño, tecnología e innovación.
 - Desarrollo de contenidos, actividades y colaboraciones con una comunidad de más de 500 profesionales, con el objetivo de democratizar el acceso a tendencias creativas y pensamiento contemporáneo.
-

Profesor de Creatividad Publicitaria

Septiembre 2011 – diciembre 2021

Brother Escuela de Creativos · Montevideo

- Formación de nuevas generaciones de creativos en desarrollo de ideas, campañas y pensamiento publicitario.
 - Co-creación y dictado de "Digitalería", primer curso de publicidad digital de Brother, enfocado en estrategias creativas para entornos digitales.
-

Profesor de Publicidad Digital

2019 – 2020

FLACSO Uruguay · Montevideo

- Dictado del módulo de Publicidad Digital en el Posgrado de Gestión de la Comunicación Digital con énfasis en Bien Público.
 - Formación de profesionales en estrategias de comunicación digital, campañas de impacto social y comunicación para bien público.
-

Consultor de comunicaciones

Diciembre 2015 – enero 2018

Ingenious Agency · Montevideo

- Consultoría en creatividad, comunicación, diseño, prototipado y experiencia de usuario para proyectos especiales.
 - Trabajo con equipos globales en industrias como salud, agricultura y automotriz, contribuyendo a campañas reconocidas internacionalmente.
-

Executive Creative Director

Junio 2009 – noviembre 2016

Ginkgo MullenLowe · Montevideo

- Liderazgo de equipos creativos en campañas para marcas como Antel, Renault, Unilever y Amnistía Internacional.
 - Dirección de campañas integradas, estrategias creativas y proyectos reconocidos en festivales nacionales e internacionales.
 - Reconocido como Mejor Director Creativo de Uruguay en 2012 y 2014.
-

Chief Creative Officer

Noviembre 2014 – octubre 2016

Garabato MullenLowe · Asunción, Paraguay

- Dirección general creativa de la filial paraguaya de la red MullenLowe.
- Supervisión y desarrollo de conceptos, campañas y ejecuciones para clientes como Renault, Banco Regional y Unilever.

Director Creativo Adjunto

Septiembre 2012 – septiembre 2015

MullenLowe Group · Londres / Proyectos globales

- Participación en proyectos especiales de la red global MullenLowe junto a equipos de distintos hubs internacionales.
- Desarrollo de campañas y pitches para marcas globales y regionales como Unilever, Samsung, DirecTV, Amstel y Pernod Ricard.

Directivo

Agosto 2012 – mayo 2013

Círculo Uruguayo de la Publicidad · Montevideo

- Integración de la directiva institucional, con participación en la Comisión de Festivales y Concursos Creativos y en la Comisión Cultural.

FORMACIÓN

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

2003 – 2008

Universidad de la República

Máster en Innovación y Emprendimiento

2016 – 2017

Universitat de Barcelona

Experiencia de Usuario en el Diseño de Productos Físicos y Digitales

2021

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo – Universidad de la República

Rare with Google Leadership Academy

[Año]

Google / Rare with Google

Programa de liderazgo para profesionales de industrias creativas, orientado al desarrollo de talento diverso y subrepresentado.

Logic and Arguing

2015

Duke University

Gamification

2012

The Wharton School – University of Pennsylvania

CERTIFICACIONES Y FORMACIÓN

- UX Management: Strategy and Tactics
- Growth Hacking
- Accessibility: How to Design for All
- Become a UX Designer from Scratch
- User Experience: The Beginner's Guide

RECONOCIMIENTO PROFESIONAL

Más de 100 premios nacionales e internacionales en creatividad, comunicación y efectividad cultural para marcas e instituciones. Reconocido en festivales como Cannes Lions, D&AD, New York Festivals, Clio Awards, El Ojo de Iberoamérica, FIAP, Wave Festival, IAB, Campana de Oro y Desachate.

Reconocido como Mejor Director Creativo de Uruguay en 2012 y 2014. Jurado y speaker en eventos y festivales creativos nacionales e internacionales.

CLIENTES Y MARCAS

Antel, Renault, Unilever, Amnistía Internacional, ANII, BID, UNICEF, Samsung, Bill & Melinda Gates Foundation, Pernod Ricard, El Observador, Radio Carve, AB InBev, Roche, Sanofi, Banco Heritage, Banco República, Heineken, Budweiser, Presidencia de la República, OPP, Exxon, Honda, History Channel, entre otros.

HABILIDADES

Estrategia: Estrategia de comunicación · Estrategia de marca · Marketing estratégico · Posicionamiento · Planning · Consultoría estratégica

Comunicación: Comunicación institucional · Copywriting · Branding · Relaciones públicas · Narrativa de marca · Comunicación responsable

Marketing: Marketing de contenidos · Campañas integradas · Comunicación digital · Growth · Comunicación orientada a audiencias · Brand storytelling

Creatividad e innovación: Dirección creativa · Conceptualización · Diseño de campañas · Innovación · UX · Prototipado · Experiencias digitales

Gestión: Dirección de equipos multiculturales · Liderazgo de proyectos · Presentaciones estratégicas · Facilitación de talleres · Docencia

Impacto: Sostenibilidad · Igualdad de género · Diversidad · Inclusión · Transformación cultural · Comunicación para bien público

IDIOMAS

Español — Nativo

Inglés — Full Professional

Portugués — Limited Working

REFERENCIAS

Disponibles a solicitud.